

株式会社ラミーコーポレーション

ラミネートを中心に
様々な事業を展開納期
相談
オンリー
ワン技術
メイドイン
ジャパン

コンパクトで簡単操作可能な全自動ラミネーター「Revo-Any」

主な事業内容

業務用ラミネーターの開発・製造・販売、
フィルム開発など

主な取引先(納入先)

小売業、娯楽業、サービス業、
公共交通機関、行政など

主な製品

全自動ラミネーター、ラミネート用
フィルム、看板資材など業務
内容40年以上にわたり
ラミネート業界をけん引

ラミーコーポレーションは、創業以来40年以上、日本のラミネート業界をけん引してきた。水や汚れから表面を守るラミネート加工に魅せられた創業者の奥野明氏は、加工を行う「業務用ラミネーター」を開発。昭和55年に株式会社北大阪を設立し、63年に現社名に変更した。平成30年に就任した岸田洋平社長は、元救急救命士という異色の経歴だ。新型コロナウイルス感染症の流行に際しては、ラミネートを用いた医療貢献に挑戦。フェイスシールドや窓口用の間仕切り「あんしんバリア」、抗菌抗ウイルスシート「しっくいDX」などを開発した。蓄積したフィルムのノウハウを生かして発展を続けている。

強み
自動で水や汚れ、傷から
表面保護する加工を

フィルム供給や機械の保守など、総合的にラミネートを支えている。主力製品「Revo」シリーズは、「手作業だったラミネート加工をボタン一つでできる時代に進化させた」と岸田社長は胸を張る。紙などをフィルムで挟み、100℃で加圧してラミネート加工を施す

社長あいさつ

代表取締役
岸田 洋平さん

創業以来、業務用ラミネーターを中心としたものづくりを行っています。長年、手作業だったラミネートが自動化の時代になりました。既存事業を継承しつつ、感染症対策製品など新しい社会に合わせた製品も開発。今後さらに全自動ラミネーターを広め、世界シェア1位へ挑戦を続けます。

主な保有設備

■ 非公表

新製品
コロナ禍も乗り越えて
いける新製品開発力

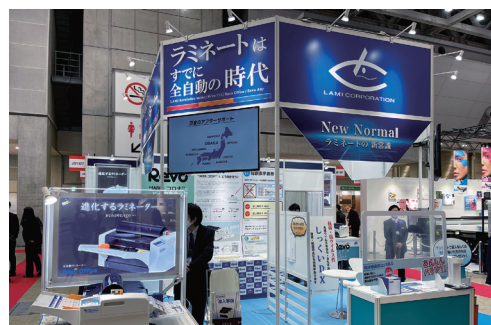
「ホットパウチ」を全自動で行う。飲食店のメニューや小売店の販促用POPなど、水や汚れへの耐性が必要な場面で使われている。ほかにも看板やショーウィンドーなどの表面を保護する「コールドラミネート」用製品も開発。主に屋外で使われ、紫外線や雨、風で飛来する物体による傷などの厳しい環境から年単位で表面を守っている。

使用頻度の少ないライトユーザー向けに開発した「Revo-Any」を令和3年末に新製品として発売。「より広く全自動ラミネーターの存在を知ってもらい、業務効率化に貢献したい」と岸田社長は意気込む。積極的な販売活動で認知度を高める計画だ。ラミネート加工を施すと、アルコール消毒でも表面が劣化しないため高い需要があるが見込んでいる。

ニーズに応じた製品を開発できるスピード感には中小企業ならではの。岸田社長は「厳しい時代だからこそ、あらゆる事業に目を凝らして可能性を生み出したい」と考えを語る。変化の著しい時代にも対応できる企業として、継続的な成長を図る。



大阪府と福島県の自社倉庫より全国へ



令和3年「JAPAN SHOP」出展の様子

全国
02

住 所 / 〒553-0003
大阪市福島区
福島6-4-11
T E L / 06-6453-4291
F A X / 06-6453-4292
創 業 / 昭和55年10月
設 立 / 昭和55年10月
資本金 / 1億円
従業員 / 106名


<https://www.lami-corporation.co.jp/>