

株式会社サイエンス

ファインバブル

専業メーカーとして急成長

納期
相談
オンリー
ワン技術
メイドイン
ジャパン



“シャワーじゃないシャワー”と評判の「ミラブル zero」

主な事業内容

ファインバブル製品の製造・販売、
メンテナンスなど

主な取引先(納入先)

ハウスメーカー、マンションデベロッパー、
住設商社など

主な製品

ミラバス、ミラブルzero、
ミラブルplusなど

業務 内容

家族の皮膚疾患が 製品作りのきっかけに

サイエンスは、極めて細かい泡の力で
汚れなどを落とすファインバブル製品
の専業メーカー。入浴装置の「ミラバス」
や、シャワーヘッド「ミラブルplus」
「ミラブルzero」など、取扱製品は
多岐にわたる。同社は現会長の青山恭明
氏が創業した。きっかけは青山会長の
三女が重度の皮膚疾患を患ったこと。
「水道水に含まれる塩素に対するアレ
ルギーが原因とわかり、脱塩素水で人々
が生活できるようにと、水にこだわった
製品作りを始めた」と、青山会長は話す。
平成19年に一家庭の生活水をすべて
浄活化する「サイエンスウォーター
システム」を、最初の製品として発売
した。

強み シャワーヘッドの 装置で特許を取得

その後は微細な泡の技術研究を進め、
入浴装置やシャワーヘッドなどの製品
を次々に開発した。入浴装置には直径
100mm未満の泡、シャワーヘッドには
1mm未満の泡を使う。この二つの泡は、
ISOから「ファインバブル」という名
の国際基準として定義された日本発祥
の国際基準として定義された日本発祥

の技術である。

同社はシャワーヘッドのミスト発生
装置や気泡発生装置の特許を取得する
など、その技術を使った製品のリーディン
グカンパニーだ。平成30年に発売した
シャワーヘッド「ミラブルplus」は、
積極的な広告戦略の効果もあって大
ヒット商品になり、令和2年度の売上
高は前年度の2倍に増えた。

博加 近未来型の 人間洗濯機を出展へ

同社は「サイエンステクニカルラボ」
という研究開発拠点、「サイエンスカス
タマーセンター」という顧客サポート
拠点を持つ。技術力と顧客対応力が同社
の強みだ。令和4年6月に発売した、
歯間などのすき間洗浄もできる「ミラ
ブルzero」で、さらなる成長を図る。
ファインバブル製品発想の原点となっ
たのは、青山会長が昭和45年の日本万国
博覧会で見た「人間洗濯機」である。
「2025年大阪・関西万博」では、「心
も洗い、健康状態も把握できる、未来型
人間洗濯機を出展予定」と青山会長。
当時の技術者を顧問に迎え、ともに現在
開発中だ。

会長あいさつ



取締役会長
青山 恭明さん

“我々に関与するすべての人々
に感動と喜びを与え続ける”。
サイエンスグループが一番大事
にしているのは、この経営理念
の達成です。ファインバブル専業
メーカーとしてお客様やお取引先
様、ありとあらゆる方面の皆様
のお役に立つサービスを提供し、
経営理念の達成を実現してまい
ります。

主な保有設備

- マシニングセンタ 219119
システムクリエイト製 1台
- ナノ粒子トラッキング (NTA) 装置
Zeta View
Particle Matrix製 1台
- ハイスピードマイクロスコブ
VHX-S770 キーエンス製 1台
- デジタルマイクロスコブ
VHX-8000 キーエンス製 1台

全国
03 ISO 9001

住 所 / 〒532-0011
大阪市淀川区西中島5-5-15
新大阪セントラルタワー北館5階

T E L / 06-6307-2400

F A X / 06-6307-2444

創 業 / 平成19年8月

設 立 / 平成19年8月

資本金 / 3,000万円

従業員 / 90名



ポータブルタイプの「どこでもミラバス」



入浴装置の「ミラバス」



<https://i-feel-science.com/>