

ジョプラックス 株式会社

プラスチックをベースに確かな
技術力と豊かな想像力で社会に貢献

- 海外発注可
- 納期相談
- 企画力自信有
- コスト相談
- メイドインジャパン
- 試作可
小ロット
- 量産対応



住宅、工業、医療、化学など幅広い分野で使われている製品群

業務内容

軽くて使いやすいコスト
メリットに優れる製品群

「つなぐ」「切り換える」という独自のコア技術で開発したプラスチック製品を、浄水器、住宅設備、工業用品、医療、化学、電機、グッズの7つの事業分野に展開する。主力商品であるプラスチックジョイント「ジョプラシリーズ」は、昭和56年に開発した。配管やホースをつなぐ継ぎ手は金属製が主流であった時代に、軽くて使いやすく、過剰スベックを排除したコストメリットを訴え、大手自動車メーカーに採用されるなど、産業界の樹脂化の先駆けとなった。さらにワンタッチ化を実現した「ジョプラES」を発売したほか、近年は医療分野などで新たな採用が進む。浄水器切り換えコックや人工透析用L型ジョイント（ODM開発を含む）は国内シェアの50%以上を占める。

強み

オリジナル技術で
顧客の要望を実現

オリジナルティにふれた商品化で培われた技術を使って、顧客の要望を実現する開発力が強み。浄水器のワンタッチ切り換えコックなどは、利便性を追求する開発者の発想から生まれた。特許出願数（共願を含む）は150件に上る。開発、設計、試作、量産、出荷まで一貫した生産システムで、ODM（設計・生産）やOEM（相手先ブランド）など、多様なニーズに対応する。平成7年には中国工場を完成、顧客のQCD（品質・価格・納期）ニーズに応えるグローバルな生産体制を実現した。

BtoC商品

風船飛ばし用ホルダー

流体制御の設計技術、樹脂の成形技術、樹脂製品の加工技術を生かし、大手商社などを通じてオリジナル商品を海外を含めて販売する。平成25年9月には大阪府が選ぶ「大阪ものづくり優良企業2013」の技術力部門賞を受賞した。BtoC商品にも進出し、平成17年にはプロ野球応援グッズのジェット風船用ホルダー「ラッキーホルダー」を発売した。逆止弁を装備し空気が漏れにくく、女性や子供にも膨らませやすい。阪神タイガースをはじめ、ソフトバンク、楽天、オリックスの各球団で公式グッズとして発売されている。

今後の展望

中期5カ年計画推進
オリジナル商品、医療分野、
住宅設備分野の拡大

平成29年を最終年度とする中期経営計画を進める。現在の売り上げ構成は浄水器関連が60%、ジョイント関連が40%。このうちオリジナル商品の割合を現在の15%から倍の30%に高める。このため浄水器関連では電装部品の自己調達率を高めるほか、ジョイント分野では人工透析関連など医療分野の樹脂化を進める。



本社

COMPANY PROFILE

ジョプラックス 株式会社

大阪25

ISO 9001
ISO 14001

当社の歴史

昭和37年弱電部品のプラスチック2次加工メーカーとして創業。昭和39年全自動洗濯機用ワンタッチジョイントの商品化に成功し、大手家電メーカーに採用されました。昭和56年初の自社商品のプラスチック流体ジョイント「ジョプラ」を開発。平成7年には中国工場を完成。その後も研究開発を続け、自社商品を拡充し医療分野をはじめ事業領域を広げています。

開発、設計、量産まで一貫した生産システムで
多様なニーズにお応えします。

代表取締役社長 今堀 均さん



■主な事業内容

ジョイント関連製品、浄水器関連製品、住宅設備関連製品、ホース関連製品、ODMやOEMによるプラスチック製品の開発・製品化

■主な取引先（納入先）

浄水器メーカー、住宅設備メーカー、工業産業系商社、医療機器メーカー、家電メーカー

住所／〒567-0017
交野市星田北
1-27-10
TEL／072-893-6300
FAX／072-893-6305
創業／昭和37年7月
設立／昭和44年11月
資本金／6,600万円
従業員／104名

<http://www.joplax.co.jp/>