

ターナー色彩株式会社

幅広い色材を提供する
色彩のトータルプランナー企画力
自信有
オンライン
ワン技術
メイドイン
ジャパン

主力商品「アクリルガッシュ」

業務内容

「絵具といえばターナー」と
呼ばれた高い実績

ターナー色彩は絵具で高い認知度を誇る企業だ。主に水性系の絵具や塗料に強みを持ち、独自ブランドの商品を製造・販売してきた。

絵具会社として確固たる地位を築くきっかけとなった商品が「ポスターカラー」と「ネオカラー」。不透明水彩絵具のポスターカラーは昭和23年に発売され、学校教材や業務デザイン等に使われた超ロングセラー商品だ。ネオカラーは昭和31年に発売され、屋外看板用絵具として同じく長寿商品に。昔の映画館にあった映画告知の看板には、当社のネオカラーが多く使われていました」と地平社長は語る。このように学生からプロの現場で活躍するアーティストにまで幅広い色材を提供してきた。

主力商品

日本で最も売れている
アクリル樹脂絵具

現在、同社の主力商品となっているのが、日本で最も売れているアクリル樹脂絵具の「アクリルガッシュ」だ。色伸びの良さが抜群で、広い面でも塗り直しの手間がかからず、ムラなく均一に塗れる。「これはポスターカラーの次世代商品のような位置づけで、中学・高校の教材としても広く普及している」という。

主力商品は絵具だけではない。木材の着色や保護に適した自然塗料「ESHA（エシャ）」、部屋やオフィスの塗り替えに適した内装塗料「Jカラー」を始め、塗料のラインナップも豊富だ。

応用分野

絵具の提供から神社仏閣の
塗装まで対応

同社は絵具メーカーとしての経験を活かし、巨大テーマパークの特殊塗装や神社仏閣の塗装にも力を入れている。「特に神社仏閣では色材の提供だけでなく施工も請け負っている」と地平社長。

歴史建造物は往時の色材の再現はもちろん、図柄を保護し、風化も防がなければならぬ。よって建築材料に適した下地材や色材、絵具、塗装方法を研究開発し、歴史建造物の塗装にトータルで取り組んでいるのだ。

これまで法隆寺や五重塔、三峯神社等、日本の名だたる神社仏閣の施工を請け負ってきた実績が、同社の技術力の高さを裏づけている。さらに最近では病院の外壁を壁画風に塗装する施工も手掛けている。



住吉大社（大阪府）の末社の塗装を担当

今後の展望

新商品を武器にBtoB市場
への参入を目指す

今後注力していきたい商品の一つが「ラバーペイント」だ。これはゴム用のコーティング塗料で、すでに野球場のラバーフェンスや陸上競技場のトラックに採用された実績を持つ。

今後はラバーペイントをきっかけに電機部品への展開等、BtoB市場の開拓も進める計画だ。

COMPANY PROFILE

ターナー色彩株式会社

大阪 24 ISO 9001

当社の
歴史

当社は昭和21年の創業以来、ポスターカラーとネオカラーという長寿商品で基盤を築き、その後は時代の変化に応じて新たな絵具・塗料を研究開発してきました。現在は売り上げだけを追い求めるのではなく、事業を通じて社会に貢献できる企業を理想としています。そのために商品力はもちろん、サービス力や人材力を磨いていきたいですね。

商品力やサービス力、人材力を磨き、ピカッと光る企業を目指しています。

取締役社長 地平 宏さん



■主な事業内容

各種絵具・塗料の製造・販売 等

■主な取引先（納入先）

学校教材メーカー、画材店、塗料店 等

住 所／〒532-0032

大阪市淀川区三津屋
北2-15-7

TEL／06-6308-1212

FAX／06-6305-3018

創 業／昭和21年11月

設 立／昭和21年11月

資本金／5,000万円

従業員／100名

<http://www.turner.co.jp/>