

顧客に寄り添う総合印刷会社 受注産業から発信する企業に

- 海外発注可
- 納期相談
- 企画力自信有
- コスト相談
- オンライン技術
- メイドインジャパン
- 試作可小ロット
- 量産対応



創業115年 企画から出荷支援までトータルでサポートできる

業務内容 包装をコーディネート 顧客製品を高付加価値商品に

総合印刷会社として、企画から発送までワンストップでサービスを提供している。ポスターやカタログなどの薄紙印刷にとどまらず、現在はパッケージが主力商品で、大手菓子メーカーや日用品メーカー、家電メーカーなど幅広い業界に顧客を持つ。

パッケージの役割を「モノを運ぶための箱」ではなく「機能性があり、商品に付加価値をつけるためのもの」と位置づけ、顧客メーカーと素材や形、色やコンセプトなどを話し合い、コーディネートする。顧客のロングセラー商品のパッケージを継続的に担当するなど、長い歴史と取り組みへの評価は高い。

強み 顧客の困りごとを一緒に解決 トータルサポート会社へ

「考える・つくる・届ける」をキーワードに、企画・デザインから印刷物生産、流通にまつわるサービスまでを一貫して担うワンストップサービスが特徴である。顧客製品のパッケージ企画や販促の提案、生産にとどまらず、パッケージ管理・出荷準備などもサポートできる。

さらに、バレンタイン時期の洋菓子商品など、一時的に大量の商品やパッケージを抱えられない顧客のため、同社の子会社内クリーンルームで、箱詰めや在庫管理なども担うことができる。生産から在庫管理まで一貫して担うことで、商品移動などの際に起こる異物混入や指紋の付着などを防ぐことができる。

独自 企業と共同開発 抗菌加工で食の安心・安全を守る

食品のパッケージを多く手がける同社だが、さらに他社との差別化を図ろうと、メーカーと

協力し抗菌パッケージを開発した。三菱製紙（株）と共同開発した素材「SKM抗菌板紙」は、銀イオンを主成分として抗菌作用が長時間持続する。食中毒などの原因となる黄色ブドウ球菌や大腸菌の繁殖を防ぎ、食品が直に触れても大丈夫なので、食の安全に関心が高い食品産業のニーズに合致した。

今後の展望 積極的な市場開拓で 受注産業からの脱却を狙う

今後開発商品を増やすため、市場のニーズを探っている。素晴らしい化学技術を持ちながらも市場に出せていないメーカーなどとタッグを組み、販促、ネーミングから市場に出すまでを協力し、高付加価値の箱を生み出す。

例えば、さまざまな業種の企業が集まり、短時間でサービスを生み出すイベント（ハッカソン）で、パッケージをテーマにアイデアを形にするイベントを計画するなど、積極的に新たな市場に挑戦する。受注産業と言われがちな印刷業界の中で生き残りをはかるため、開発チームを作り、新しいことに挑戦していく。



洋菓子パッケージの一例



社屋には老舗の趣がある

当社の歴史



明治34年、初代の坂井省三が英語辞書の印刷会社として創業しました。昭和に入り大阪で製造業が盛んになると、モノを包装して付加価値を付けるパッケージや販促物を手がけるようになり、現在では総合印刷会社としてお客様のニーズに対応しています。創業以来115年の間「信用」をモットーに取り組んできました。

常務取締役 奥 敦雄さん

<http://sakai-prt.co.jp/>

主な事業内容

各種印刷ならびに印刷物の製造・販売に関する業務

主な取引先(納入先)

大手洋菓子メーカー、製菓会社、化粧品会社など

- 住所 〒534-0016 大阪市都島区友判町3-2-19
- TEL 06-6928-3131
- FAX 06-6925-3806
- 創業 明治34年10月
- 設立 昭和27年5月
- 資本金 6,300万円
- 従業員 170名