

職人技の高級歯ブラシで 世界市場を狙う

海外
発注可
企画力
自信有
オンリー
ワン技術
メイドイン
ジャパン
量産
対応



歯ブラシの概念を変えた「MISOKA」シリーズ

業務内容

1本1000円を超える
プレミアム製品で業界に旋風

1本1000円を超える高級歯ブラシを製造・販売する。高くても数百円が市場相場の中にあつて、あえて型破りの価格帯でビジネス展開する。特徴は、独自開発したナノミネラルコーティング技術を採用している点で、ブラシの毛先をナノサイズのミネラルでコーティングしている。朝、水につけてブラッシングすれば夕方まで歯の表面がツルツルして、会社設立から8年後の平成27年には累計で250万本の出荷を達成した。歯ブラシの概念を大きく変え、海外からも注目を集めており、職人技の高級歯ブラシで世界進出を目指している。

強み 品質重視のこだわりのものづくり

ナノミネラルコーティングは辻陽平社長が独自開発した特許技術。毛先を水に漬けて磨くだけで汚れを除去するだけではなく、歯の表面を親水性にして汚れが付きにくい状態にする。また、ナイロン毛への特殊な先端加工技術も開発し、歯と歯茎に心地良い弾力性とソフトな使用感を実現するなど品質を追求している。コストアップをしてでも柄の透明度やパッケージのデザイン性など細部までこだわりのものづくりを展開する。その徹底したものづくりの哲学に賛同する府内の事業者仲間と品質を高めあう体制を構築している。

人質

職人による
手作りがモットー

機械化をせずに職人による手作りが

モットー。1本の歯ブラシを作るために、毛先の加工から包装・検品に至るまで最低でも7名の職人がかかわっている。その理由は、職人でもある辻社長が、熟練の職人の手に触れることが品質のために一番大事なことで考えているためで、「職人は常に納得したものを作ろうとするが、作業員の場合は、合格点であればそれで良い」という考えになつてしまふ基本的な目指すものが大きく異なる」と説く。このスタイルはミス防止だけでなく、職人としての誇りを持ち、仕事に対する責任感を高めるので、今後も維持・発展させていく考え。



こだわりのロゴマーク

今後の展望 革新的な商品開発で 世界市場へ挑戦

付加価値製品の研究開発、そして実現するための協力企業の発掘、さらには商品を知ってもらうための実演販売など苦労の連続だったが、各方面から注目を集め、販売拡大につながった。経済産業省の「がんばる中小企業・小規模事業者300社」や「The Wonder 500」にも選ばれ、社会的評価も高まった。最近では1本の歯ブラシにV字ブラシとフラットブラシを配置すると同時に、ブラッシング時に小回りの効くベンダグリップ設計を採用した「MISOKA V」や旅行用の歯ブラシなども市場投入したばかり。「今後も革新的な製品を開発し、世界市場に挑戦したい」と意気込む。

COMPANY PROFILE

株式会社夢職人

全国
26

当社の 歴史

平成19年に創業。ものづくりを極める“職人”の精神をもった夢のある職人集団を目指して、社名を「夢職人」と決めました。創業時より手がける歯ブラシ「MISOKA（ミンカ）」は手磨き歯ブラシに“プレミアム”という価格帯を作り、近年の国産歯ブラシの高級化に一定の役割を担ったと自負しています。

徹底した付加価値の追求で次世代の製品開発を行っています。

代表取締役 辻 陽平さん



■主な事業内容
歯ブラシの企画・製造・販売

■主な取引先（納入先）
全国有名百貨店、有名雑貨店

住所／〒562-0043 箕面市桜井2-4-5
TEL／072-720-7703
FAX／072-720-7704
創業／平成19年6月
設立／平成19年6月
資本金／1,945万円
従業員／30名

<http://www.yumeshokunin.jp/>